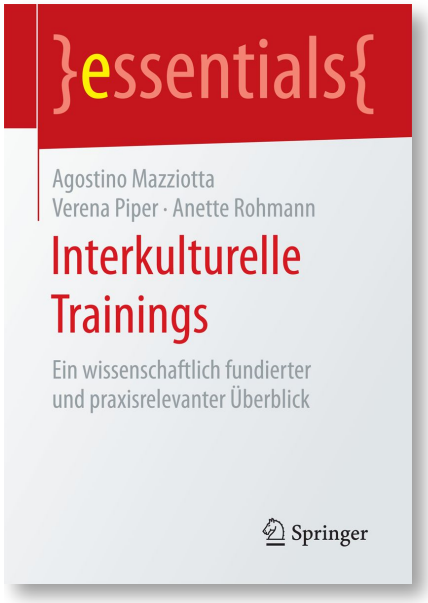
Springer

springer.de



1. Aufl. 2016, IX, 43 S.

Druckausgabe

Softcover
Ladenpreis
► ***9,99 € (D) | 10,27 € (A) | CHF 10.50**

eBook

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek
oder
► **springer.com/shop**

A. **Mazziotta**, V. **Piper**, A. **Rohmann**

Interkulturelle Trainings

Ein wissenschaftlich fundierter und praxisrelevanter Überblick

Reihe: essentials

- **Ein neuer Band aus der Reihe Springer EssentialsEin wissenschaftlich fundierter und gleichzeitig praxisnaher Überblick über interkulturelle Trainings**
- **Zusätzlich Beispiele theoretisch fundierter Trainings und Hinweise für eine gelungene Konzeption eigener Maßnahmen**

Die AutorInnen bieten einen wissenschaftlich fundierten und gleichzeitig praxisnahen Überblick über interkulturelle Trainings. Herausforderungen im Rahmen der Planung und Durchführung werden abgebildet und es wird aufgezeigt, wie deren Wirksamkeit in der Praxis erhöht werden kann. Als Anregung zur kritischen Auseinandersetzung mit den Inhalten sind gezielte Fragen zur Reflexion sowie eine Checkliste für die Bewertung von bereits entwickelten Trainingsmaßnahmen enthalten. Zusätzlich schildern die AutorInnen Beispiele theoretisch fundierter Trainings und geben Hinweise für eine gelungene Konzeption eigener Maßnahmen.

Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► Email: customerservice@springer.com ► Web: springer.com

* € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit ** gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen.
Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks